

TEHNILISED TINGIMUSED (uuendatud 25.02.2015)

RAVIMIREKLAAMI ÜLDNÕUDED

- Reklaami tellija vastutab selle eest, et reklaam on kooskõlas hea tava ning ravimi- ja reklaamiseadusega ettenähtud piirangutega.
- Ravimireklaam peab vastama reklaamiseaduses sätestatud reklaami üldnõuetele ning olema täielikult kooskõlas ravimi omaduste kokkuvõttes nimetatud andmetega.
- Ajakirjades Eesti Arst, Perearst, Apteeker ja portaalis Med24 tohib avaldada retseptiravimite reklaami.
- Ajakirjas Pereõde ja portaalis kliinik.ee **ei tohi avaldada** retseptiravimite reklaami.
- Väljaandja jätab endale õiguse mitte avaldada reklaami.
- Konkreetsele sihtrühmale mõeldud ajakirjad Eesti Arst, Perearst, Apteeker ja Pereõde postitatakse klientidele nimeliselt ning sellest tulenevalt on avalikustatud reklaamides lubatud ka ravimiinfo lühendatud versioon (RavS § 85 lõige 10). Kindlasti peab reklaamis sisalduma viide ravimi müügiloa hoidjale ning esinduse postiaadress, kuhu arstil/apteekril on võimalik küsimuste ja lisaselgituste saamiseks pöörduda.
- Kuna Med24 puhul on tegemist kinnise portaaliga, kus kasutajad on tuvastatavad nimeliselt ning reklaam on suunatud arstidele/apteekritele, võib bänneril esitada ka ravimiinfo lühendatud versiooni (RavS § 85 lõige 10) koos selge viite ja lingiga ravimi SPC'le Ravimiregistris (nt bänneril viide "Ravimi SPC Kliki").

BÄNNERID

RAVIMIREKLAAMI ÜLDNÕUDED

- Arstidele-apteekritele suunatud portaalis Med24 saab avaldada nii retsepti- kui käsimüügiravimite reklaami.
- NB! Patsientidele suunatud portaalis Kliinik.ee **ei tohi** avaldada retseptiravimite reklaami.

TEHNILISED NÕUDED BÄNNERITELE

Bännerite kujundamisel pidage silmas, et ravimitega seotud info oleks kujundatud piisavalt kontrastsel pinnal ja oleks loetav.

- Bänner peab olema jõudnud meie juurde 3 tööpäeva enne kampaania algust.
- Celsius Healthcare'i võrguväljaandes näidatavad bännerid peavad olema vormistatud kas GIF-,JPG- või Flash-formaadis.
- NB! Flash-formaadis bänneritel **peab alati juures olema** ka animeeritud GIF-bänner (ainult nii saame tagada reklaami kuvamise erinevates seadmetes).
- Aktsepteerime ka Flash-formaadis videobännereid.
- Reklaamifaili suurus ei tohi ilma erikokkuleppeta ületada 120 kB.
- Kui reklaamile lisatakse helilõik, siis peab bänner olema varustatud nupuga, mille kaudu on võimalik heli välja või sisse lülitada. Vaikimisi reklaamil heli puudub.
- Flash-bänneri valmistamisel palume juba eelnevalt bänneri sisse kirjutada getURL parameetriks clickTAG. ActionScript 2 o on (release) {
getURL (clickTAG, "_blank");
}
- Ilma eelneva kokkuleppeta peab bännerile klõpsates URL avanema uues aknas ehk bännerisse tuleb määrata target _blank
- Flash-bännerite teostus flash kuni 10.0 versioonis (k.a).
- Vastavalt Raviameti soovitusele suuname retseptiravimireklaami URL-i reklaamis kujutatud ravimi SPC failile Raviameti ravimiregistris.